



# Effizienz-Dienstleistungen in Sozialeinrichtungen

## Checkliste für Projektentwicklung und Vertrieb

Diese Checkliste soll Ihnen dabei helfen, die Bedürfnisse von Sozialeinrichtungen aus dem Gesundheitsbereich frühzeitig gut zu verstehen und so gemeinsam die Basis für eine vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit zu schaffen.

Herausforderung	Erledigt?	Kommentar/Ergebnis
Sind die Motivation, Bedürfnisse und Ziele des Kunden erfragt und verstanden?	<input type="radio"/>	
Wurden ggü. den ursprünglichen Vorstellungen des Kunden zusätzliche Einsparpotenziale identifiziert und analysiert?	<input type="radio"/>	
Kann mehr als nur eine Reduktion der Energiekosten angeboten werden (z.B. Planung, Finanzierung, Instandhaltung ...)?	<input type="radio"/>	
Wurden weitere Vorteile des Projekts identifiziert und besprochen (z.B. Aufenthaltsqualität, angenehmere Beleuchtung, Gesundheit, ...)?	<input type="radio"/>	
Kann das Projekt mit weiteren (baulichen) Maßnahmen verknüpft werden? Wie sieht die mittel- bis langfristige Perspektive des Objekts aus?	<input type="radio"/>	
Ist geklärt, welche technischen, baulichen und betriebliche Maßnahmen für das Projekt infrage kommen?	<input type="radio"/>	
Was ist der Einfluss des Projekts auf das Kerngeschäft?	<input type="radio"/>	
Ist die Einrichtung möglichst transparent über Kosten und Erträge (auch des Contractors) informiert?	<input type="radio"/>	
Wurden vertrauensbildende Maßnahmen für die Projektlaufzeit vereinbart? (z.B. regelmäßige Update-Gespräche mit festen Ansprechpartnern, Messkonzept, vertragliche Einspargarantien)	<input type="radio"/>	
Sind weitere Stakeholder in den Prozess miteinbezogen und vom Projekt überzeugt (z.B. Personal, Technikverantwortliche, Trägerebene, ...)?	<input type="radio"/>	
Gibt es auf dieser Basis ein gemeinsames Verständnis von Art und Umfang des Projektes?	<input type="radio"/>	
Sind Finanzierungsoptionen und Fördermöglichkeiten besprochen und verstanden?	<input type="radio"/>	
Wurde identifiziert, welches Contracting-Geschäftsmodell am besten zum Projekt passt?	<input type="radio"/>	
Ist verstanden, wie das Projekt für den Kunden aussehen muss, um der Startschuss für eine langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit zu sein?	<input type="radio"/>	