

**klimaschutz**  konkret  
↑  
online

# **Wir müssen reden!**

## **Klimakommunikation im Verkehr**

**Referent:** Mathias Schmid

**Moderation:** Janine Thiele



- (1) Einführung
- (2) Der Leitfaden: Inhalte und Botschaften
- (3) Vertiefung: Fallbeispiele

## **(1) Einführung**

Wir müssen reden!  
Klimakommunikation im Verkehr

## Referent / Autor:



### **Mathias Schmid**

- Projektmanager  
Öffentlichkeitsarbeit  
Nachhaltige Mobilität
- KEA-BW

## Moderation:



### **Janine Thiele**

- Öffentlichkeitsarbeit  
Nachhaltige Mobilität
- KEA-BW

## Chat / Fragen:

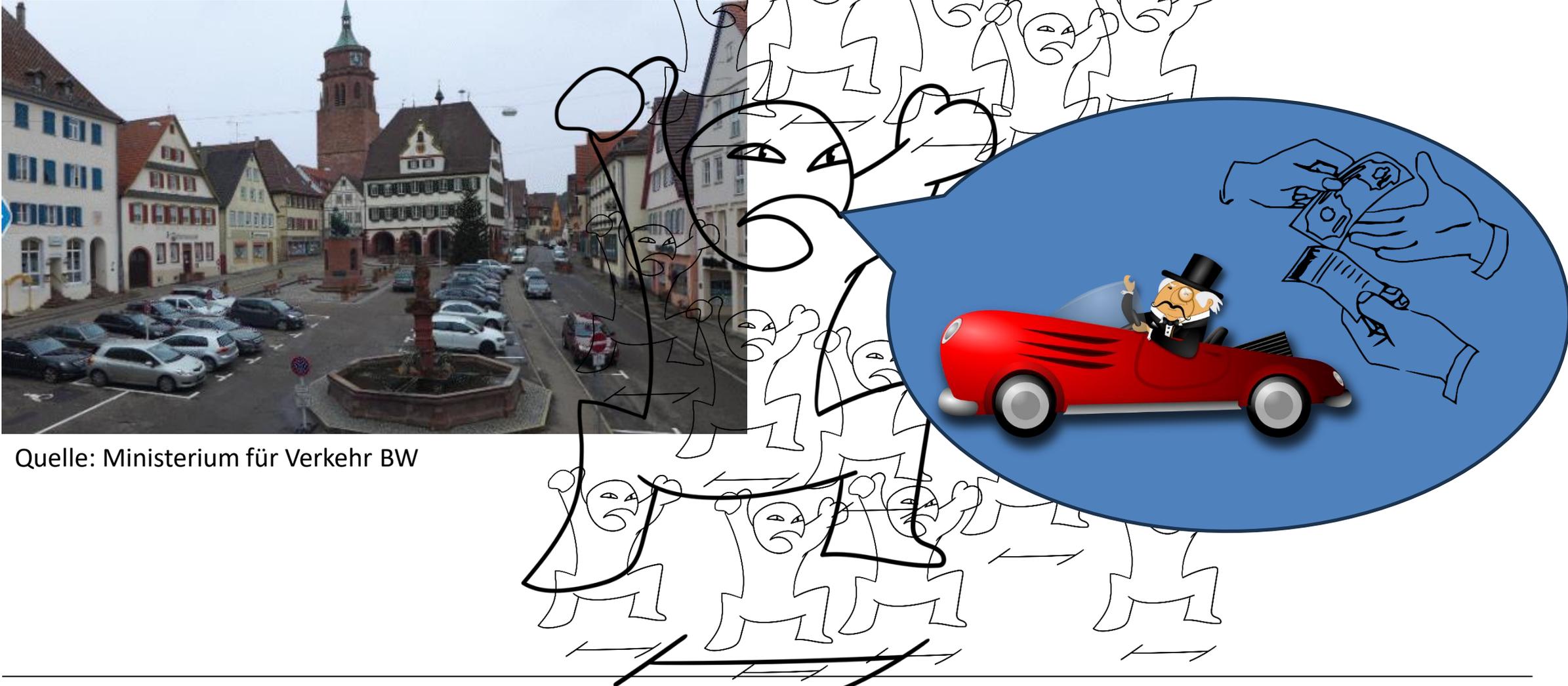


### **Simon Kaser**

- Fachreferent Förderprojekt-  
betreuung E-Mobilität
- KEA-BW

# Einführung

## Kennen Sie das?



Quelle: Ministerium für Verkehr BW

- Einbinden der Bevölkerung als Voraussetzung für Verständnis und Akzeptanz
- Kommunikation als Schlüssel zu breiter Handlungsbereitschaft



Quelle: KEA-BW



slido



**Wie viel kommunizieren Sie mit Zielgruppen (z.B. Bürger\*innen) bei Ihren Verkehrswende-Projekten?**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

## (2) Der Leitfaden – Inhalte und Botschaften

Wir müssen reden!  
Klimakommunikation im Verkehr

# Leitfaden Klimakommunikation im Verkehr

## Inhalt



- für Politik, Behörden, Institutionen
  - 16 Kernbotschaften
  - bessere Kommunikation mit Menschen (vor Ort)
  - weiterführende Links
    - Vertiefung Wissen, Angebote, gute Beispiele
  - als Download und gedruckte Ausgabe
- Grundlage:
- „Leitfaden Klimadialog“ von klimaaktiv
  - Handbuch „Über Klima sprechen“ / klimafakten.de

# Leitfaden Klimakommunikation im Verkehr

## Die 16 Botschaften

**01** Erreiche die Herzen



**02** Vermittle Klimawissen fundiert



**03** Wecke immer wieder Interesse



**04** Mache die Auswirkungen des Verkehrs bewusst



**05** Vermittle Dringlichkeit, aber nicht Aussichtslosigkeit



**06** Zeige wesentliche Ursachen



**07** Rücke Lösungen in den Vordergrund



**08** Mache Lust auf Chancen



**09** Zeige das Gelingen



**10** Wähle die richtigen Worte



**11** Erzähle Geschichten



**12** Verwende die richtigen Bilder



**13** Finde passende Klimabotschafter



**14** Sei selbstbewusst



**15** Stelle das „Wir“ ins Zentrum

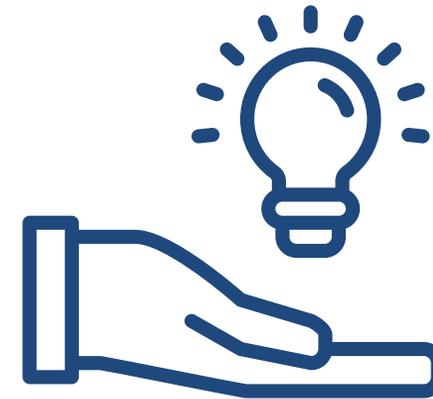


**16** Entkräfe Fehl- und Falschinformation



### 01 – Erreiche die Herzen

- Herz schlägt Hirn: Emotionen wecken!
- Identität und Werte der Zielgruppe als Schlüssel
- Botschaften mit Werten verknüpfen

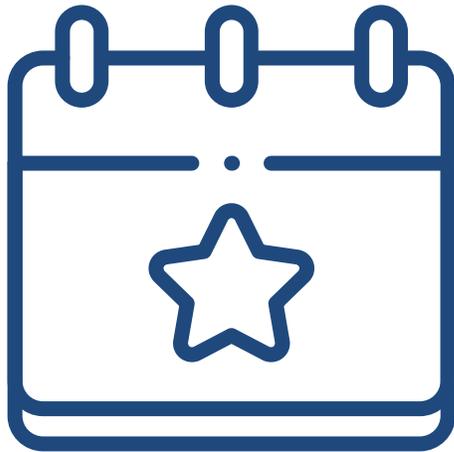


### 02 – Vermittle Klimawissen fundiert

- Fakten sind Voraussetzung für Debatte
- Verknüpfung mit Themenbereich der Zielgruppe
- AIDA-Modell: Attention, Interest, Desire, Action

### 03 – Wecke immer wieder Interesse

- kontinuierlich Impulse setzen
- neue Formate
- persönliche Betroffenheit & Identifikation

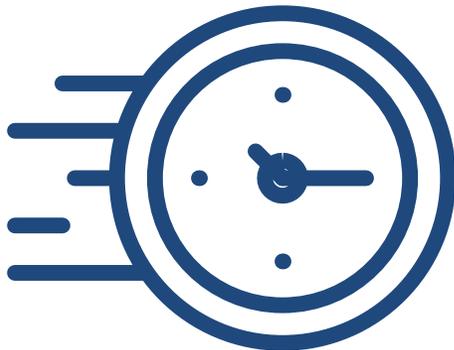


### 04 – Mache die Auswirkungen (...) bewusst

- Fokus auf die Menschen, ...
- ... negative Effekte und ...
- ... Diskriminierungseffekte des Verkehrssystems

### 05 – (...) Dringlichkeit, aber nicht Aussichtslosigkeit

- nicht nur schwerwiegende Folgen zeigen, ...
- ... sondern auch konkrete Handlungsoptionen ...
- ... und erfolgreiche Initiativen



### 06 – Zeige wesentliche Ursachen

- nicht im Klein-Klein verlieren
- Fokus auf große Hebel ...
- ... und Einsparpotenziale

### 07 – Rücke Lösungen in den Vordergrund

- viele positive Beispiele und Erfolgsgeschichten
- Aufzeigen und ...
- ... mit gutem Beispiel vorangehen



### 08 – Mache Lust auf die Chancen

- Verkehrswende birgt viele Vorteile und ...
- ... Chancen für Gesellschaft & Arbeitsmarkt
- Anregung zur aktiven Teilnahme

### 09 – Zeige das Gelingen

- Erfolgsgeschichten (aus der Nähe) ...
- ... machen Mut und dienen als Ansporn
- positives Framing schafft Akzeptanz



### 10 – Wähle die richtigen Worte

- einfache, klare, aktive Sprache
- positive Begriffe vs. negatives Framing
- lebhaftere Geschichten mit handelnden Personen

### 11 – Erzähle Geschichten

- effektives Storytelling
- große Geschichten ...
- ... oder lokale Erfolgserlebnisse



### 12 – Verwende die richtigen Bilder

- authentische, lebensnahe Fotos
- mit Fokus auf Menschen und Emotionen
- lokale Auswirkungen und Chancen zeigen

### 13 – Finde passende Klimabotschafter

- vertrauenswürdige Personen, ...
- ... z.B. Prominente oder lokale Persönlichkeiten
- unterschiedliche Multiplikatoren für Zielgruppen



### 14 – Sei selbstbewusst

- Mehrheit will Wandel!
- nicht von lauten Kritikern einschüchtern lassen
- nicht ausbremsen lassen

### 15 – Stelle das „Wir“ ins Zentrum

- Kraftakt kann nur gemeinsam gestemmt werden
- kollektive, positive Identitäten & ...
- gemeinsame Erfolge kommunizieren



### 16 – Entkräfte Fehl- und Falschinformation

- proaktiv vor Desinformation warnen
- eigene Botschaft in Vordergrund
- falsche Botschaften nicht wiederholen

- **ZUHÖREN!**
- gibt keine Blaupausen
- Botschaften und Kommunikation ausprobieren
  - mit Kolleginnen und Kollegen
  - im Netzwerk
  - in Fokusgruppen
- viele Vorteile abseits des Klimaschutzes
- Leitfaden als Arbeitsdokument
  - lesen, anwenden, Feedback geben
  - Wo brauchen Sie Hilfe?



Quelle: KEA-BW

## **(3) Vertiefung: Fallbeispiele**

Wir müssen reden!  
Klimakommunikation im Verkehr

**Haben Sie eine Situation, über die Sie bzgl. Klimakommunikation sprechen wollen?**

- Wie kann ich die Situation **lösen**?
- Wie habe ich die Situation **gelöst**?
- Welche **Reaktionen** gab es?
- Was würde/kann ich nächstes Mal **anders machen**?



Quelle: Adobe Stock



Quelle: Ministerium für Verkehr BW

**Sie halten Mobilitätsstation(en) bei Ihnen vor Ort für eine sinnvolle Maßnahme.**

- Was ist bei der Kommunikation wichtig, um den entsprechenden **Gremien-Beschluss** herbeizuführen?
- Wie überzeugen Sie die **Bevölkerung**?
- Welche **kommunikativen Hürden** sehen Sie?

# slido



**Sie halten Mobilitätsstation(en) bei Ihnen vor Ort für eine sinnvolle Maßnahme?**

- Gremien-Beschluss herbeiführen?**
- Bevölkerung überzeugen?**
- kommunikative Hürden?**

**i** Start presenting to display the poll results on this slide.

**Gegen E-Mobilität gibt es in der Bevölkerung immer noch Vorbehalte.**

- Wie können wir mit diesen **aufräumen**?
- Wen **adressieren** Sie?
- Welche Personen/Gruppen können Ihnen **behilflich** sein?



**slido**



**Gegen E-Mobilität gibt es immer noch Vorbehalte. Wie können wir mit diesen aufräumen?**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.



## Weiterführende Informationen und Angebote

Fachbereich Nachhaltige Mobilität  
der KEA-BW

### Koordination geförderter Personalstellen für Nachhaltige Mobilität

- Landesförderung für Kommunen & Co.
- Land beteiligt sich an Personalkosten
- Administrative Abwicklung bei der KEA-BW
- Betreuung durch KEA-BW und NVBW
- Derzeit insgesamt ca. 120 besetzte Stellen
  
- [Mehr Infos auf der Webseite der KEA-BW](#)

#### KEA-BW:

- Mobilitätsstationen und Carsharing
- Ladeinfrastruktur
- Elektromobilität
- Klimaneutralität im Verkehrssektor 2030

#### NVBW:

- Koordination Rad- und Fußverkehr
- Daten-Management
- Mobilität, Klima- und Lärmschutz
- Ruhender Verkehr / Parken



Kontakt | angemeldet als KEA Team | [abmelden](#)

[Startseite](#) | [Aktuelles](#) | [Marktübersicht](#) | [Tools](#) | [Arbeitshilfen und Vorlagen](#) | [FAQ](#) | [Forum](#)

Herzlich Willkommen zum Kostenrechner für Ihr Ladeinfrastrukturprojekt



Rechner starten

Beispielrechner ansehen

## E-Mobilität & Ladeinfrastruktur

- **NEU!** Fuhrparkplattform für Kommunen und Unternehmen
  - [fuhrparkplattform.kea-bw.de](https://fuhrparkplattform.kea-bw.de)
- Publikationen
  - z.B. Faktencheck E-Mobilität
- Beratungsangebote
- [Mehr Infos auf der Webseite der KEA-BW](#)

Quelle: KEA-BW



Quelle: Ministerium für Verkehr BW

## Mobilitätsstationen

- Schnittstellen, die an ÖPNV-Haltestellen verschiedene Verkehrssysteme verknüpfen
- Große Stationen meist an Bahnhöfen und Busbahnhöfen.
- Publikation:
  - Carsharing im öffentlichen Raum: Handlungsmöglichkeiten für Kommunen
- [Mehr Infos auf der Webseite der KEA-BW](#)
- **Mobilitätssäulen** als Kennzeichnung
  - [Mehr Infos auf der Webseite der KEA-BW](#)

### Klimaschutz-Monitoring / Statusbericht:



**Statusbericht  
Nachhaltige Mobilität**

Vergleich, Übersicht, Einordnung

- mit Karten und Tabellen für 15 Indikatoren
- für alle 44 Kreise in Baden-Württemberg

### Klimakommunikation / Faktenchecks:



#### Faktencheck Klimaschutz im Verkehr

**Vorbemerkung:** Noch immer kursieren zahlreiche Fehlinformationen rund um das Thema Klimaschutz im Verkehr. Teilweise stiften Klimaleugnerinnen und Klimaleugner durch falsche Tatsachenbehauptungen sogar gezielt Verwirrung. Falschinformationen und Desinformationspolitik verunsichern nicht nur die Bürgerinnen und Bürger, sondern auch politische Entscheidungsträgerinnen und -träger. Laut „Journalistik“, einem Online-Wörterbuch für Journalistik, ist der Faktencheck eine der wichtigsten Tätigkeiten der journalistischen Recherche. Er wird als „Praxis des Prüfens von ausgewählten Behauptungen vor oder auch nach Veröffentlichung durch die Norm der Wahrhaftigkeit und die journalistische Sorgfaltspflicht“ beschrieben (Quelle: [Journalistik](#)). Der Faktencheck soll helfen, mit falschen Behauptungen von vornherein aufzuräumen.

Die Online-Version des Faktenchecks finden Sie unter [KEA-BW/Nachhaltige Mobilität](#)

**Behauptung:** Der Klimawandel ist gar nicht „menschengemacht“, weil der Einfluss von Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>) auf die globale Erderwärmung vernachlässigbar ist.

**Fakt ist:** Jedes Jahr setzen Ozeane und die Landoberfläche rund 800 Milliarden Tonnen Kohlendioxid frei und nehmen etwa die gleiche Menge wieder auf. Die vom Menschen verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen erscheinen im Vergleich dazu gering. Das Problem der menschengemachten Emissionen ist nicht die Menge an sich, sondern die Tatsache, dass sie ein fragiles System und damit den Kohlenstoffkreislauf durcheinanderbringen. Nach Angaben des Weltklimarates (IPCC-Bericht 2021) wurden durch menschliche Einflüsse jedes Jahr rund 18,8 Milliarden Tonnen CO<sub>2</sub> mehr freigesetzt als die natürlichen CO<sub>2</sub>-Senken wie Wälder, Moore oder Ozeane aufnehmen können (Quelle: [Klimafakten](#)).

#### 5 Kerninfos zum Klimawandel in nur 20 Worten:

1. Er ist real.
2. Wir sind die Ursache.
3. Er ist gefährlich.
4. Die Fachleute sind sich einig.
5. Wir können noch etwas tun.

Quelle: Grafik von [klimafakten.de](#)

### Klimaverträgliche Entwicklung in der Kommune:



**Klimaverträgliche  
Entwicklung in der  
Kommune**

Eine Handreichung für  
Gemeinderäte

Herausgegeben von der KEA Klimaschutz und Energieagentur Baden-Württemberg GmbH gemeinsam mit dem Verband der regionalen Energie- und Klimaschutzagenturen Baden-Württemberg e.V.

Mit freundlicher Unterstützung der  
Baden-Württemberg-Stiftung

## Die nächsten Termine der KEA-BW:

[www.kea-bw.de/veranstaltungen](http://www.kea-bw.de/veranstaltungen)



- **Wie spielen Wärmeplanungsgesetz von Land und Bund sowie Gebäudeenergiegesetz zusammen?**  
28.11.2023 – klimaschutz\_konkret online
- **Klimaschutz im Verkehr – Bausteine der Verkehrswende II: Die Mobilitätswende – Mobilität neu denken**  
01.12.2023 – online (mit Umweltakademie BW)
- **Klimaschutz im Verkehr – Bausteine der Verkehrswende III: Klimakommunikation**  
15.03.2024 – online