

**Bitte beachten!**

Das folgende Dokument kann im Rahmen von Akquisetätigkeiten dazu verwendet werden potenziellen eea-Kommunen die Inhalte und den Umfang des im eea Management Tool integrierten Maßnahmenkatalogs zu vermitteln.



Auszug aus dem eea Management Tool  
- Städte und Gemeinden -

Übersicht über die einzelnen Maßnahmen  
Auszug aus dem eea Maßnahmenkatalog  
Verteilung der Punkte  
Abbildungen des eea Management Tools



## Maßnahmenübersicht

### Maßnahmenbereich 1 Entwicklungsplanung, Raumordnung

<b>1.1</b>	<b>Konzepte, Strategie</b>
1.1.1	Klimastrategie auf Stadt- / Gemeindeebene, Energieperspektiven
1.1.2	Klimaschutz- und Energiekonzept / Strategie
1.1.3	Bilanz, Indikatorensysteme
1.1.4	Evaluation von Klimawandeleffekten
1.1.5	Abfallkonzept
<b>1.2</b>	<b>Kommunale Entwicklungsplanung</b>
1.2.1	Kommunale Energieplanung
1.2.2	Mobilitäts- und Verkehrsplanung
<b>1.3</b>	<b>Verpflichtung von Grundstückseigentümern</b>
1.3.1	Grundstückseigentümergebundene Instrumente
1.3.2	Innovative, nachhaltige städtische und ländliche Entwicklung
<b>1.4</b>	<b>Baugenehmigung, -kontrolle</b>
1.4.1	Prüfung Baugenehmigung und Bauausführung
1.4.2	Beratung zu Energie und Klimaschutz im Bauverfahren

### Maßnahmenbereich 2 Kommunale Gebäude und Anlagen

<b>2.1</b>	<b>Energie- und Wassermanagement</b>
2.1.1	Standards für Bau und Bewirtschaftung öffentlicher Gebäude
2.1.2	Bestandsaufnahme, Analyse
2.1.3	Controlling, Betriebsoptimierung
2.1.4	Sanierungsplanung / -konzept
2.1.5	Beispielhafter Neubau / beispielhafte Sanierung
<b>2.2</b>	<b>Zielwerte für Energie, Effizienz und Klimawirkung</b>
2.2.1	Erneuerbare Energie Wärme
2.2.2	Erneuerbare Energie Elektrizität
2.2.3	Energieeffizienz Wärme
2.2.4	Energieeffizienz Elektrizität
2.2.5	CO <sub>2</sub> - und Treibhausgasemissionen
<b>2.3</b>	<b>Besondere Maßnahmen</b>
2.3.1	Öffentliche Beleuchtung
2.3.2	Wassereffizienz

**Maßnahmenbereich 3 Versorgung, Entsorgung**

<b>3.1</b>	<b>Unternehmensstrategie, Versorgungsstrategie</b>
3.1.1	Unternehmensstrategie der Energieversorger
3.1.2	Finanzierung von Energieeffizienz und erneuerbaren Energien
<b>3.2</b>	<b>Produkte, Tarife, Kundeninformation</b>
3.2.1	Produktpalette und Serviceangebot
3.2.2	Verkauf von Strom aus erneuerbaren Quellen auf dem Stadt- / Gemeindegebiet
3.2.3	Beeinflussung des Kundenverhaltens und -verbrauchs
<b>3.3</b>	<b>Lokale Energieproduktion auf dem Stadt- / Gemeindegebiet</b>
3.3.1	Abwärme Industrie
3.3.2	Wärme und Kälte aus erneuerbaren Energiequellen auf dem Stadt- / Gemeindegebiet
3.3.3	Elektrizität aus erneuerbaren Energiequellen auf dem Stadt- / Gemeindegebiet
3.3.4	Kraft-Wärme-Kopplung und Abwärme / Kälte aus Kraftwerken zur Wärme- und Stromproduktion auf dem Stadt- / Gemeindegebiet
<b>3.4</b>	<b>Energieeffizienz Wasserversorgung</b>
3.4.1	Analyse und Bestandsaufnahme Energieeffizienz der Wasserversorgung
3.4.2	Effizienter Wasserverbrauch
<b>3.5</b>	<b>Energieeffizienz Abwasserreinigung</b>
3.5.1	Analyse und Bestandsaufnahme Energieeffizienz der Abwasserreinigung
3.5.2	Externe Abwärmenutzung
3.5.3	Klärgasnutzung
3.5.4	Regenwasserbewirtschaftung
<b>3.6</b>	<b>Energie aus Abfall</b>
3.6.1	Energetische Nutzung von Abfällen
3.6.2	Energetische Nutzung von Bioabfällen
3.6.3	Energetische Nutzung von Deponiegas

**Maßnahmenbereich 4 Mobilität**

<b>4.1</b>	<b>Mobilität in der Verwaltung</b>
4.1.1	Unterstützung bewusster Mobilität in der Verwaltung
4.1.2	Kommunale Fahrzeuge
<b>4.2</b>	<b>Verkehrsberuhigung, Parken</b>
4.2.1	Parkraumbewirtschaftung
4.2.2	Hauptachsen
4.2.3	Temporeduktion und Aufwertung öffentlicher Räume
4.2.4	Städtische Versorgungssysteme
<b>4.3</b>	<b>Nicht motorisierte Mobilität</b>
4.3.1	Fußwegenetz, Beschilderung
4.3.2	Radwegenetz, Beschilderung
4.3.3	Abstellanlagen
<b>4.4</b>	<b>Öffentlicher Verkehr</b>
4.4.1	Qualität des ÖPNV-Angebots
4.4.2	Vortritt ÖPNV
4.4.3	Kombinierte Mobilität
<b>4.5</b>	<b>Mobilitätsmarketing</b>
4.5.1	Mobilitätsmarketing in der Kommune
4.5.2	Beispielhafte Mobilitätsstandards

**Maßnahmen-  
bereich 5**      **Interne Organisation**

<b>5.1</b>	<b>Interne Strukturen</b>
5.1.1	Personalressourcen, Organisation
5.1.2	Gremium
<b>5.2</b>	<b>Interne Prozesse</b>
5.2.1	Einbezug des Personals (der Verwaltungsmitarbeiter)
5.2.2	Erfolgskontrolle und jährliche Planung
5.2.3	Weiterbildung
5.2.4	Beschaffungswesen
<b>5.3</b>	<b>Finanzen</b>
5.3.1	Budget für energiepolitische Stadt- / Gemeindearbeit

**Maßnahmen-  
bereich 6**      **Kommunikation, Kooperation**

**Maßnahmenpakete, Maßnahmen**

<b>6.1</b>	<b>Kommunikation</b>
6.1.1	Konzept für Kommunikation und Kooperation
6.1.2	Vorbildwirkung, Corporate Identity
<b>6.2</b>	<b>Kommunikation und Kooperation mit Behörden</b>
6.2.1	Institutionen im Wohnungsbau
6.2.2	Andere Städte / Gemeinden und Regionen
6.2.3	Regionale und nationale Behörden
6.2.4	Universitäten und Forschungseinrichtungen
<b>6.3</b>	<b>Kommunikation und Kooperation mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie</b>
6.3.1	Energieeffizienzprogramme in und mit Wirtschaft, Gewerbe, Industrie, Dienstleistung
6.3.2	Professionelle Investoren und Hausbesitzer
6.3.3	Lokale, nachhaltige Wirtschaftsentwicklung
6.3.4	Forst- und Landwirtschaft
<b>6.4</b>	<b>Kommunikation und Kooperation mit Einwohnern und lokalen Multiplikatoren</b>
6.4.1	Arbeitsgruppen, Partizipation
6.4.2	Konsumenten, Mieter
6.4.3	Schulen, Kindergärten
6.4.4	Multiplikatoren (Politische Parteien, NROs, Religionsgemeinschaften, Vereine)
<b>6.5</b>	<b>Unterstützung privater Aktivitäten</b>
6.5.1	Beratungsstelle Energie, Mobilität, Ökologie
6.5.2	Leuchtturmprojekt
6.5.3	Finanzielle Förderung

Maßnahmenbeschreibung für Städte und Gemeinden (Auszug)

1	Entwicklungsplanung, Raumordnung	Max. Punkte
1.1	Konzepte, Strategie (Bestandsaufnahme, Ziele, Bilanzen, Energie-, Verkehrsplanung, Aktivitätenprogramm)	
1.1.1	<b>Klimastrategie auf Stadt- / Gemeindeebene, Energieperspektiven</b>	6
	Die Stadt / Gemeinde verfügt über ein Leitbild mit qualifizierten und quantifizierten energie- und klimapolitischen Zielsetzungen für die kommunale Politik, inkl. Aussagen zur Mobilität. Die Stadt / Gemeinde bekräftigt ihr energie- und klimapolitisch orientiertes Engagement durch die Unterzeichnung entsprechender Vereinbarungen wie z.B. dem "Klima-Bündnis" oder dem "Covenant of Mayors". Diese generellen Prinzipien sind in einem offiziellen Dokument fixiert.	

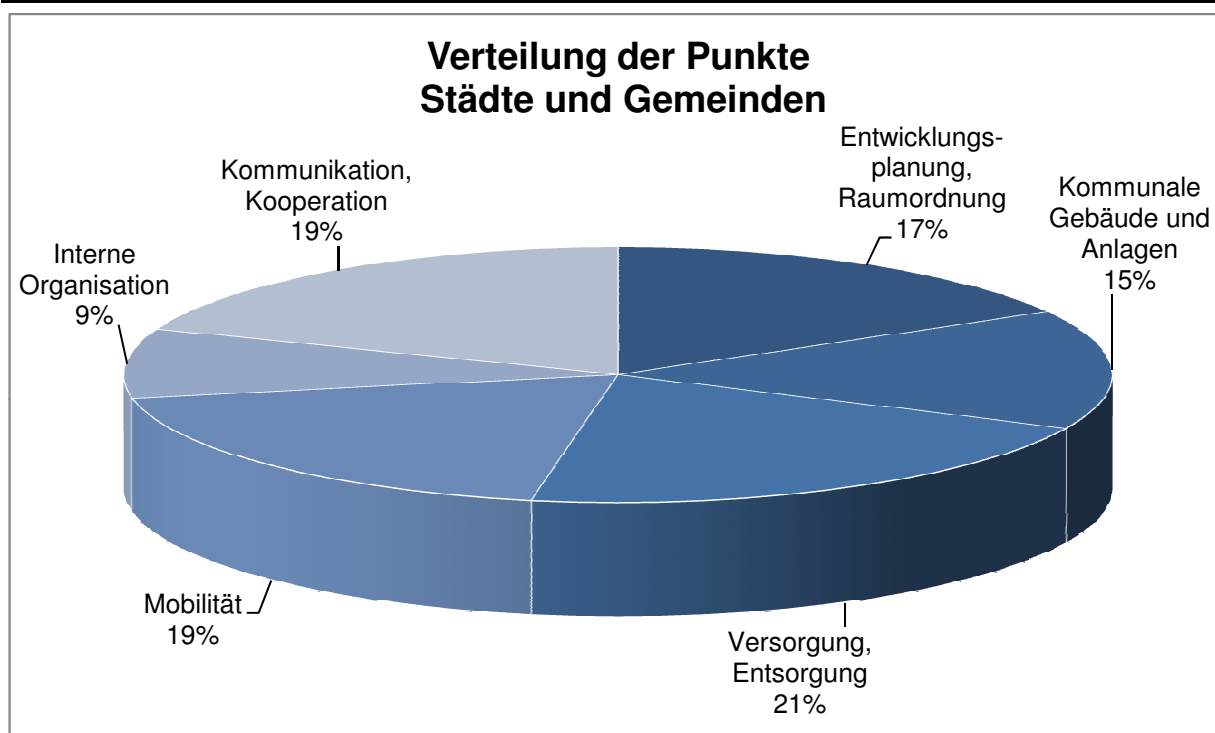
6	Kommunikation, Kooperation	Max. Punkte
6.1	Kommunikation	
6.1.1	<b>Konzept für Kommunikation und Kooperation</b>	4
	Die Stadt / Gemeinde definiert und fixiert ihre aktive Rolle im Kooperationsprozess. Die Stadt / Gemeinde hat ein Konzept / eine Strategie für die Planung der verschiedenen Kommunikations- und Kooperationsaktivitäten (alle Medien sind abgedeckt, inkl. Aktualisierungen, Verantwortlichkeiten, Zielgruppen, Regelmäßigkeit etc.) erarbeitet.	



**Verteilung der Punkte bei Städten und Gemeinden**

**Verteilung der Punkte über die Maßnahmenbereiche**

	<b>Maßnahmenbereich</b>	<b>maximal mögliche Punkte</b>	<b>%</b>
1	Entwicklungsplanung, Raumordnung	84	17
2	Kommunale Gebäude und Anlagen	76	15
3	Versorgung, Entsorgung	104	21
4	Mobilität	96	19
5	Interne Organisation	44	9
6	Kommunikation, Kooperation	96	19
		<b>500</b>	<b>100</b>



## Auszüge aus dem eea Management Tool

E-mail 
Password 
**Log in**
Forgot your password?




### eea Management Tool

- ▷ Das Arbeitsinstrument der Europäischen Energie- und Klimaschutzkommunen
- ▷ Assessing Europe's leading energy saving communities
- ▷ Outils pour la mise en oeuvre du processus Cit'ergie






© 2012 | [Imprint](#) | [Contact](#) | All information are confidential.



## Musterhausen

↑

**Mein Bereich**

- Bad Dübén
- Böblingen/LK
- Musterhausen
- Musterhausen\_Beraterschulung

**Forum**

- ▷ Deutschland
- ▷ France
- Luxembourg
- Monaco
- ▷ Österreich
- Schweiz - Suisse - Svizzera
- ▷ Tests

Kommune
Maßnahmenkatalog | Allgemeine Daten | Indikatoren | Arbeitsprogramm | Dateien

✓ Willkommen, Petra Reineckel

eea 2014 (aktuell)

<b>Zielerreichungsgrad</b> <small>(Zwischenergebnis)</small>	<b>59 %</b>	<a href="#">Zum Katalog wechseln</a>
<b>Maßnahmenkatalog</b>	2012	
<b>Bewertungshilfe</b>	2012	
<b>Auditor</b>	Nicht zugeteilt	
<b>Status</b>	Ist-Analyse (Berater) ↻	
<b>eea Gold</b>	<input type="checkbox"/> Kandidat	

### Archivierte Zyklen

- eea 2013 ✎
- Internes Re-Audit 2012 ✎

**Musterhausen** ✎

Musterstraße 1  
12345 Musterhausen  
Deutschland  
Tel: 01 234-56789-0  
Email: [info@musterhausen.de](mailto:info@musterhausen.de)

**Antrag Zertifizierung (Bundesgeschäftsstelle)**

- ▷ **Letzte Zertifizierung:** 59% / eea (2013)
- ▷ **Geplantes Re-Audit:** 2016
- ▷ **Lizenz:** eea

**Users**

**Berater**

- ▷ Leonard Meyer