



So klappt Klimakommunikation

Die Handlungsempfehlungen des Leitfadens „Klimakommunikation im Verkehr“ der KEA-BW im Überblick


01 Erreiche die Herzen
Stelle dich auf die Zielgruppe ein und verknüpfe die Botschaft mit ihren Werten.



02 Vermittle Klimawissen fundiert
Fakten sind die Voraussetzung für eine vernünftige Debatte. Diese müssen mit den Themenbereichen der Zielgruppen verknüpft werden.



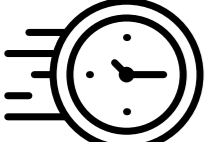
03 Wecke immer wieder Interesse
Nutze besondere Tage oder Vorkommnisse als Anlass zur Kommunikation. Sei mutig, neue Formate zu verwenden.




04 Mache die Auswirkungen des Verkehrs bewusst
Zeige, wie unser Mobilitätsverhalten unseren Alltag beeinflusst. Stelle Menschen in den Mittelpunkt.




05 Vermittle Dringlichkeit, aber nicht Aussichtslosigkeit
Kommuniziere neben den schwerwiegenden Folgen des Klimawandels immer auch Handlungsmöglichkeiten.




06 Zeige wesentliche Ursachen
Wir dürfen uns nicht im Klein-Klein verlieren. Mache deutlich, wo die großen Hebel und Einsparpotenziale sind.




07 Rücke Lösungen in den Vordergrund
Wir haben für vieles bereits Lösungen. Zeige sie auf und gehe mit gutem Beispiel voran.



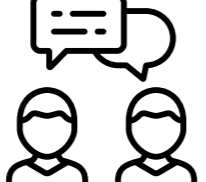
08 Mache Lust auf Chancen
Gerade die Verkehrswende bringt viele Vorteile mit sich. Stelle diese in den Vordergrund.




09 Zeige das Gelingen
Es gibt schon so viele positive Beispiele bei der Verkehrswende. Diese können als Ansporn für andere dienen.



10 Wähle die richtigen Worte
Einfache und aktive Sprache spricht Menschen an. Nutze zudem positiv besetzte Begriffe und vermeide negatives und falsches Framing.




11 Erzähle Geschichten
Neben den großen Geschichten können auch lokale Erfolgserlebnisse für erfolgreiches Storytelling nützlich sein.



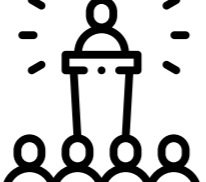
12 Verwende die richtigen Bilder
Nutze authentische und lebensnahe Bilder statt weit entfernter Klimaauswirkungen.




13 Finde passende Klimabotschafter
Bekannte und vertraute Menschen können die Leute in ihrem Alltag abholen.



14 Sei selbstbewusst
Die Mehrheit ist für Klimaschutz. Lasse dich nicht von lauten Bremsrinnen und Bremsern täuschen.



15 Stelle das „Wir“ ins Zentrum
Verhindere Polarisierung durch Gespräche. Dann erreichst du viel mehr Menschen.



16 Entkräfte Fehl- und Falschinformation
Arbeite mit Fakten und Argumenten gegen Desinformation und Bremsstrategien.

