



Projekt Nutzersensibilisierung in Verwaltungsgebäuden der
Bausparkasse Schwäbisch Hall

Auftraggeber: Bausparkasse Schwäbisch Hall

Ansprechpartner: Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Herr Josef Milbich
Tel. (0791) 462800



Bearbeitungszeit: 2007

Projektverlauf: Im Jahr 2007 beauftragte uns die Bausparkasse Schwäbisch Hall mit der Erstellung und Umsetzung eines Zukunftskonzeptes Energie. Wesentlicher Bestandteil des Konzeptes war eine Nutzersensibilisierung. Am Anfang des Projektes stand die Bildung eines kleinen Projektteams, das aus Mitarbeitern der Bausparkasse und der KEA als externem Dienstleister bestand (Expertengruppe). Das Team erarbeitete aus einer Vielzahl von möglichen Interventionstechniken (Vorschläge von KEA) diejenigen heraus, die für den Standort und die Zielgruppen geeignet waren.

Grundkonzept: Bausteine einer Nutzersensibilisierung können Aktionswochen, Ideenwettbewerbe, Plakate, Rundmails und regelmäßige Informationen über die Verbrauchsentwicklung (Visualisierung des Energieverbrauchs), ständige Einrichtung eines Bereichs „Energie“ auf der Intranetseite, externe und interne Pressearbeit, Auftaktveranstaltungen, Expertenvorträge, Bürorundgänge u.v.m. sein.

Erfolgsfaktoren einer Nutzersensibilisierung sind:

- Erfahrungen und Wissen vor Ort müssen genutzt werden
- Bekenntnis der Verwaltungsspitze, des Vorstandes und des Managements
- Überzeugendes Kampagnenthema
- Eingängiges Kampagnen-Logo
- Berücksichtigung der Erkenntnisse der Umweltpsychologie
- Schlüssiges Kampagnenkonzept mit Modulen „aus einem Guss“
- Kleines Projektteam, kurze Abstimmungswege
- Interne und externe PR
- „think big“

Ihr Ansprechpartner bei der KEA für Kommunales Energiemanagement:

Claus Greiser Tel. (0721) 984 71-17
E-Mail: claus.greiser@kea-bw.de