

CONTRACTING

DEFINITION VON CONTRACTING

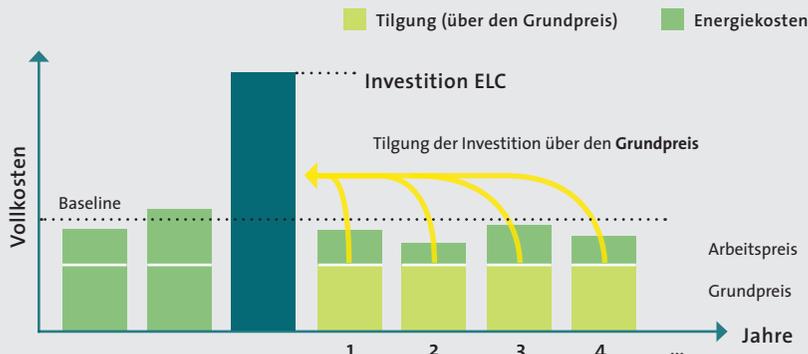
Energie-Contracting ist eine Energiedienstleistung, bei der ein Energiedienstleister, ein sogenannter Contractor, die Umsetzung der vorab ermittelten Energieeinsparmaßnahmen übernimmt. Er ist damit zuständig für die Planung, die Finanzierung und den Umbau, in manchen Fällen auch für den Betrieb sowie für die Wartung und Instandhaltung der neuen Anlagen.



UNTERSCHIED ZWISCHEN ENERGIELIEFER- UND ENERGIESPAR-CONTRACTING

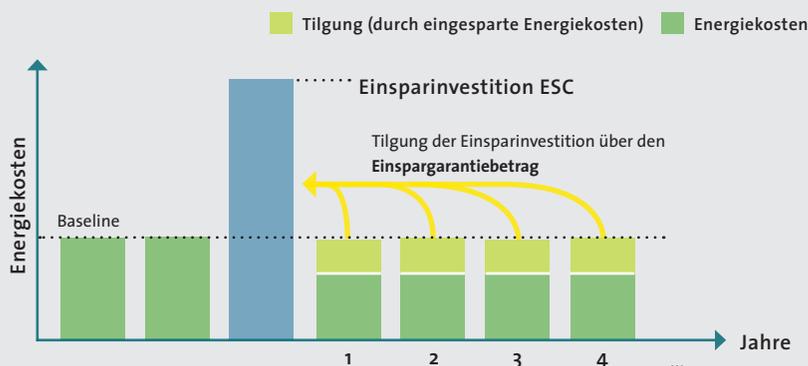
ENERGIELIEFER-CONTRACTING (ELC)

→ Energieliefer-Contracting ist dadurch gekennzeichnet, dass der Contractor die Planung, Finanzierung, Installation, Energiebeschaffung sowie auch die Betriebsführung der Energieerzeugungsanlage übernimmt. Energieliefer-Contracting ist die bisher am häufigsten angewandte Form des Contractings.



ENERGIESPAR-CONTRACTING (ESC)

→ Im Energiespar-Contracting betrachtet der Contractor die technischen Anlagen des Gebäudes ganzheitlich, mit dem Ziel, den Energieverbrauch insgesamt zu senken und damit die Energiekosten zu reduzieren. Der Contractor plant, realisiert und finanziert individuell auf die Liegenschaft zugeschnittene technische, bauliche und organisatorische Maßnahmen, die zu einer Einsparung beim Energieverbrauch führen.



Die Grundmodelle sind keine starren Standardkonzepte, sondern bieten Ansätze, um intelligente und individuelle Mischformen für jede Art von Projektumfang und -bedarf zusammenstellen zu können.

11 GUTE ARGUMENTE FÜR CONTRACTING

1. Hohe Energieeinsparung möglich
2. Garantierte Höhe der Investitionen
3. Ein Leistungspaket aus einer Hand
4. Sichere Versorgung
5. Flexibilität
6. Mit kompetenten Partnern sind auch komplexe Lösungen umsetzbar
7. Bietet eine solide Datenbasis
8. Betriebserfahrung des Contractors kann genutzt werden
9. Qualität zahlt sich aus
10. Mehr Komfort
11. Tue Gutes und rede darüber

DEFINITION VON CONTRACTING-GEBER UND -NEHMER

- Der Anbieter der jeweiligen Contracting-Leistungen wird häufig auch als Contracting-Geber oder Contractor bezeichnet.
- Der Auftraggeber eines Contracting-Projekts wird Contracting-Nehmer genannt. Er ist üblicherweise der Empfänger der Leistungen aus dem Vertragsverhältnis, z. B. der Eigentümer der Liegenschaft.

KAMPAGNEN UND ANGBOTE DER KEA-BW

EFFIZIENZ MACHT SCHULE

Mit der Kampagne „Effizienz macht Schule“ bietet das Kompetenzzentrum Contracting ein umfassendes Informationspaket, das Kommunen in die Lage versetzt, ihre Schulgebäude nahezu ohne eigene Investitionsmittel auf den neuesten energietechnischen Stand zu bringen.

C4KMU

„Contracting4KMU“ ist eine Initiative des Kompetenzzentrums Contracting. Ziel der Initiative ist es, vorhandene wirtschaftliche Effizienzpotenziale in kleineren Gebäuden zu mobilisieren und damit den Klimaschutz in Baden-Württemberg zu fördern. Kunden finden ihren Contracting-Handwerker in der Anbieterdatenbank.

DER CONTRACTING-PREIS

Um intelligente Energieprojekte in der Wohnungswirtschaft bekannter zu machen, loben das Kompetenzzentrum Contracting und der BFW Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen Baden-Württemberg e. V. gemeinsam den „Contracting-Preis BW“ aus. Gesucht und prämiert werden jedes Jahr herausragende Neubau- und Sanierungsprojekte, bei denen mittels Contracting überdurchschnittliche Energie-, Umwelt- oder Nachhaltigkeitsstandards erreicht wurden.

EFFIZIENZ IN NEUEM LICHT

Mit der Kampagne „Effizienz in neuem Licht“ bietet das Kompetenzzentrum Contracting kostenlose Initialberatungen und Informationen für Kommunen an, die ihre Straßenbeleuchtung nahezu ohne eigene Investitionsmittel energetisch modernisieren möchten. Die Kosteneinsparung bei der Beleuchtung kann genutzt werden, um weitere, weniger wirtschaftliche Sanierungsmaßnahmen in einem Projekt gebündelt gemeinsam umzusetzen.

INITIIERUNG EINES CONTRACTING-PROJEKTS IN WENIGEN SCHRITTEN

