

Öffentlichkeitsarbeit

Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Viele Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kann man mehrfach einsetzen und so für eine bessere Streuung der Inhalte sorgen. Die gestrichelten Pfeile zeigen solche Kombinationsmöglichkeiten.

!
Denken Sie daran,
Ihre Maßnahmen
regelmäßig auf
Wirksamkeit
zu überprüfen.



Download Tipp

„Besser übers Klima reden: 10 wissenschaftlich belegte Regeln für eine bessere Klimakommunikation“



So bewegen Sie Bürgerinnen und Bürger vom Wissen zum Handeln:

- Zuhören auf Augenhöhe
- Probleme aufzeigen, aber positive Geschichten erzählen
- An Werte und Emotionen appellieren
- Vorbild sein und Lösungen zeigen
- Mit Solidarität und Verantwortung argumentieren



TIPP

Kommunen erhalten für begleitende Öffentlichkeitsarbeit Unterstützung über die Kommunalrichtlinie des Bundes.

Die fünf Kernbotschaften zum Klimawandel in einfacher Sprache

- 1.** Er ist real.
- 2.** Wir sind die Ursache.
- 3.** Er ist gefährlich.
- 4.** Die Fachleute sind sich einig.
- 5.** Wir können noch etwas tun.

Mehr unter: klimafakten.de

Warum braucht kommunaler Klimaschutz professionelle Kommunikation?

- Vertrauen und Verständnis aufbauen
- Relevante Akteure beteiligen und motivieren
- Wissen vermitteln, Fake News entgegenreten und Meinungen verändern
- Bürgerinnen und Bürger zum (ehrenamtlichen) Engagement und konkreten Handeln bewegen
- Positives Image und öffentliches Interesse für den kommunalen Klimaschutz fördern
- Service bieten: Energiespartipps, Fördermöglichkeiten etc.
- Durch Dialog die Bürgerinnen und Bürger beteiligen
- Nachfrage nach Energieberatungen steigern
- Akzeptanz erhöhen und Widerstände verringern
- In Krisen, bei strittigen Themen und Konflikten die Deutungshoheit behalten
- Visionen, Planungen und Projekte transparent und nachvollziehbar machen
- Klimaschutz als Thema im Gespräch halten
- Glaubwürdigkeit der kommunalen Aktivitäten vermitteln
- Netzwerke aufbauen und erweitern