

KEA-BW
DIE LANDESENERGIEAGENTUR



NACHHALTIGE
Mobilität

Grundlagen der zielgruppengerechten Kommunikation

Franziska Gromann

Nahwärme kompakt, 23.10.2025

Wer bin ich?

PR- und Projektmanagerin Elektromobilität bei der KEA-BW,
Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit,
u.a. Studium der deutsch-französischen Journalistik,
bisherige berufliche Stationen: u.a. Arte, SWR.



Worüber sprechen wir?

- Kommunikationspsychologie: Was läuft da ab?
- Zielgruppen: Mit wem spreche ich?
- Kommunikationskanäle: Wo kommuniziere ich?
- Klimakommunikation: Warum funktioniert sie (nicht)?
- Kommunikationstipps: Darauf kann man aufbauen

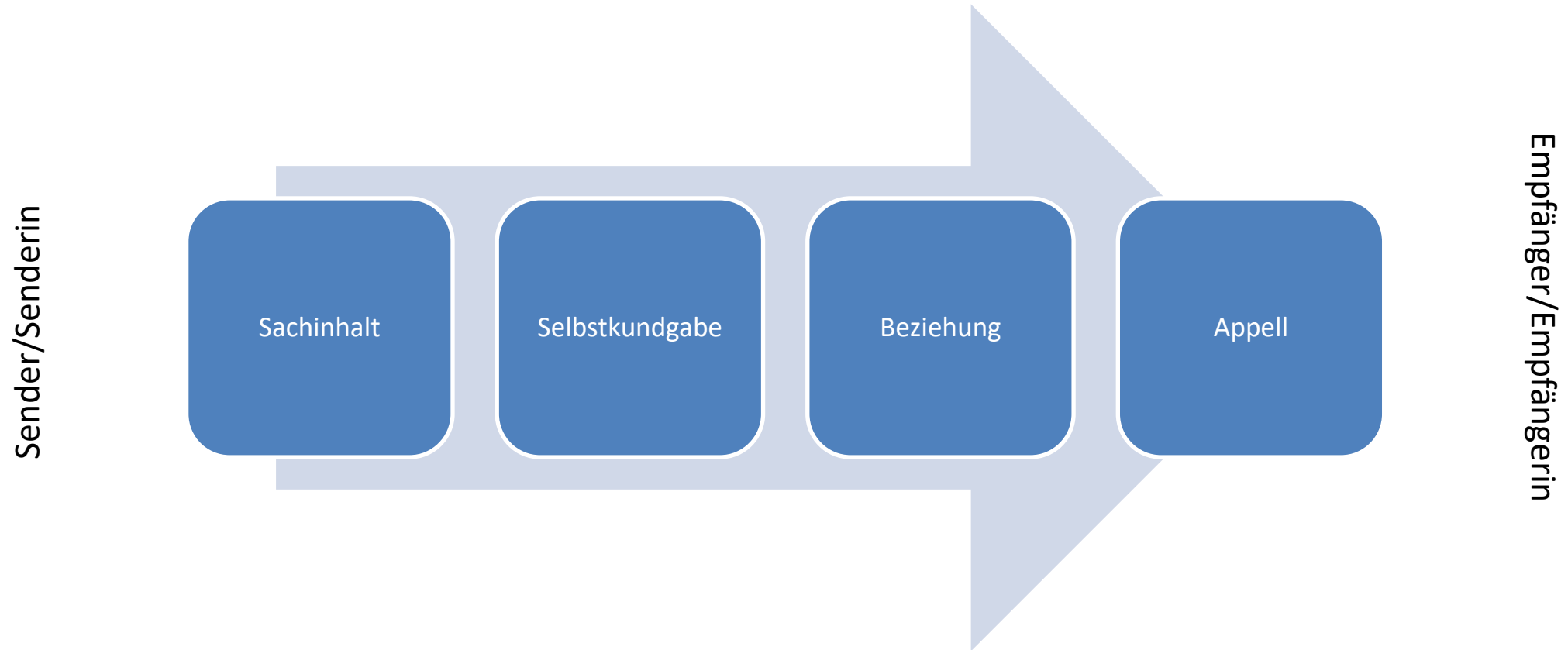
Kommunikationspsychologie

Was läuft da ab?

„Man kann nicht nicht kommunizieren!“

Paul Watzlawick

Vier-Seiten-Modell: Friedemann Schulz von Thun



Zielgruppen

Mit wem spreche ich?

Soziale Lage
↓

Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

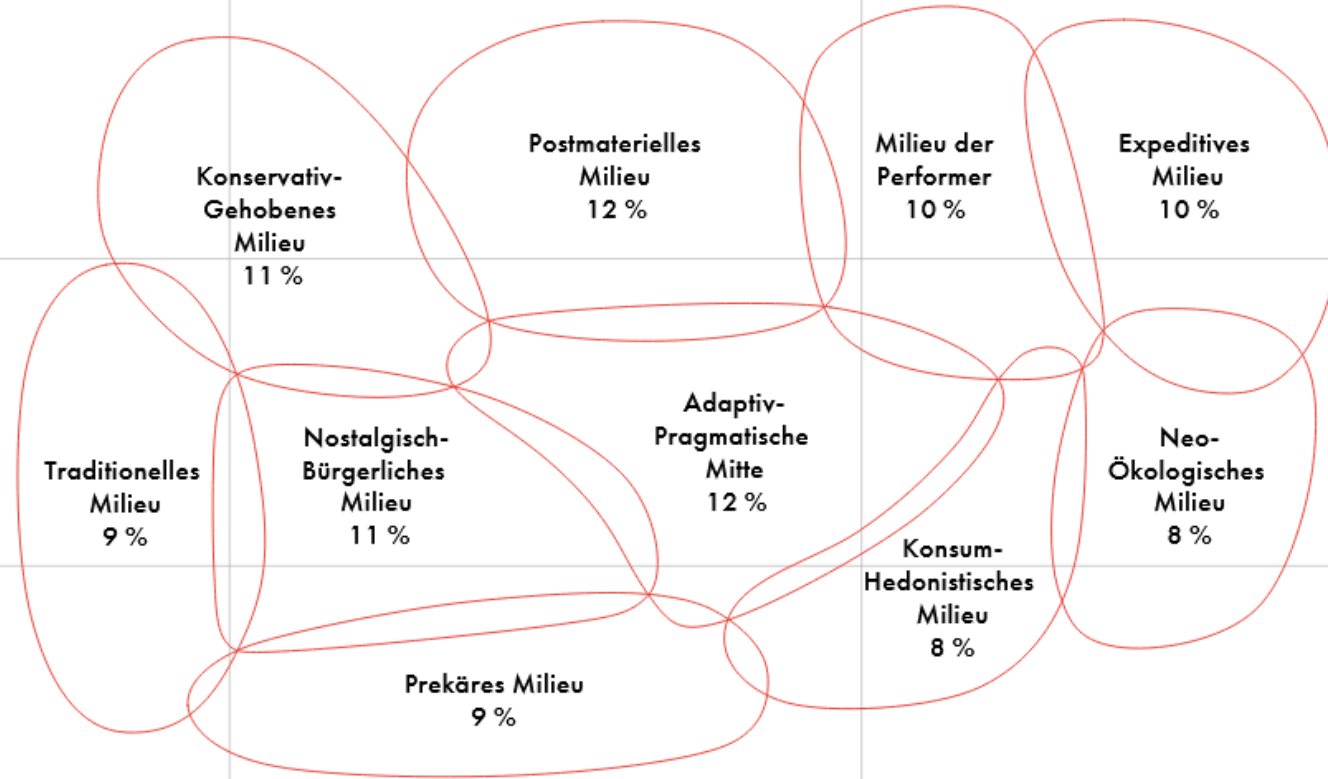
Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Grundorientierung →

Tradition
Pflichterfüllung,
Ordnung

Modernisierung
Individualisierung,
Selbstverwirklichung, Genuss

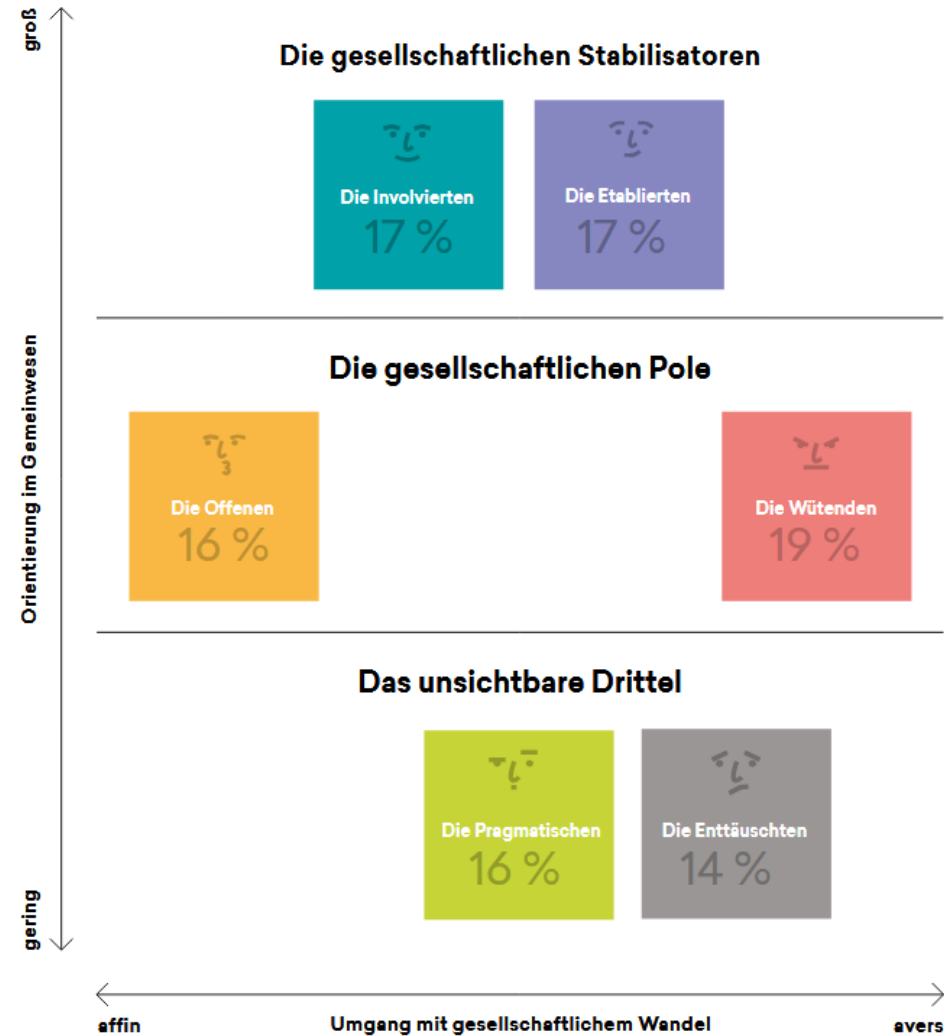
Neuorientierung
Multi-Optionalität,
neue Synthesen



Quelle: Sinus-Institut (2025)

More in Common e.V.:

Die sechs gesellschaftlichen Typen (2019)

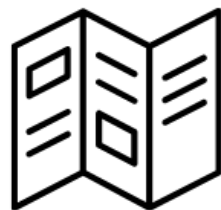


Quelle: More in Common e.V. Die andere Teilung (2019)

Kommunikationskanäle

Wo kommuniziere ich?

Eine Vielzahl an Kanälen

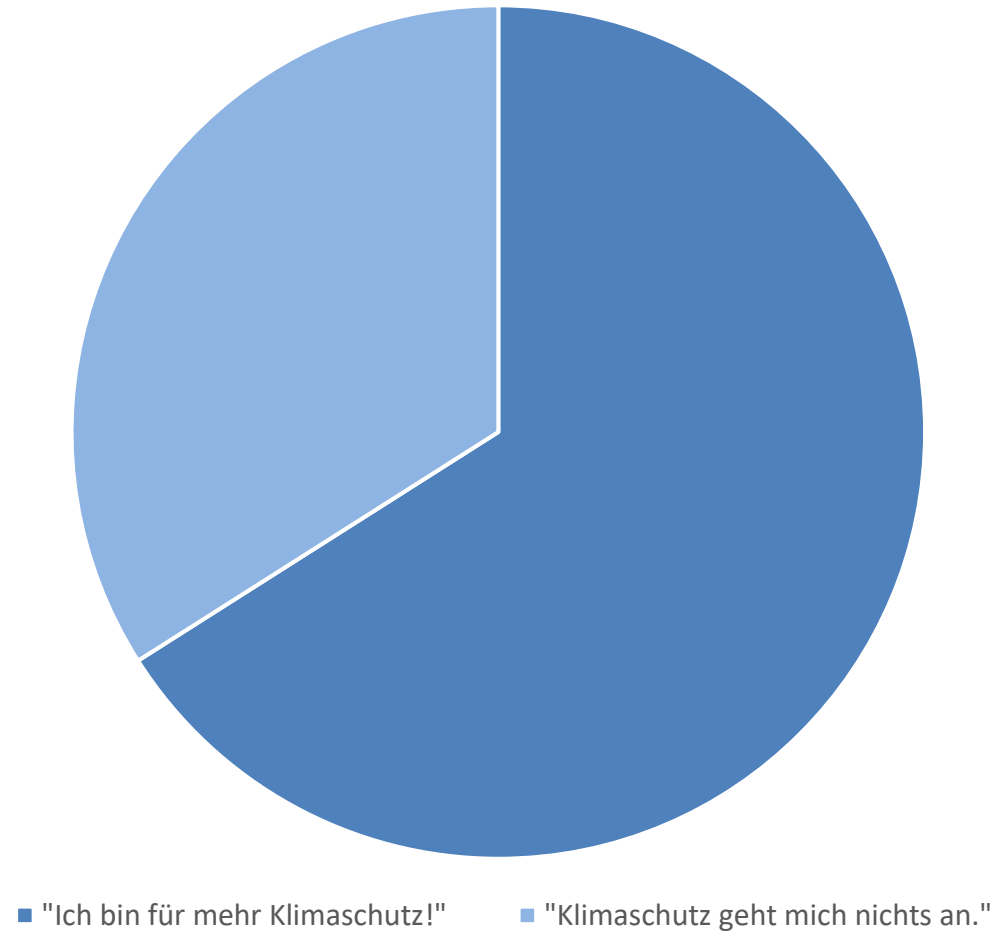


WhatsApp

Quelle: Canva

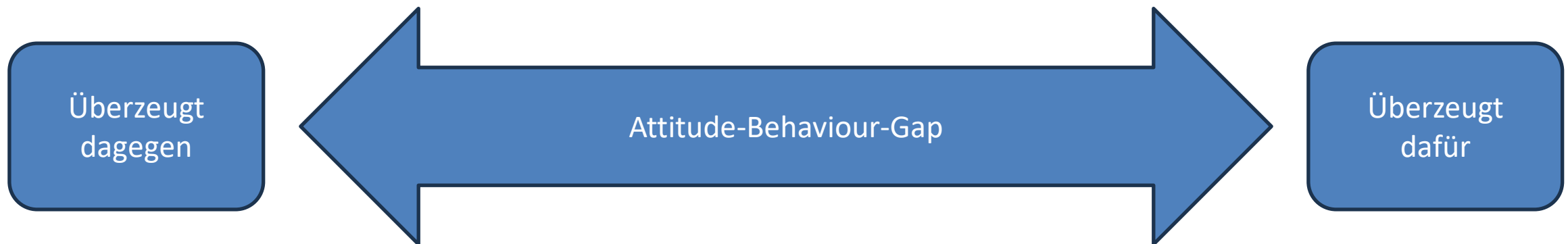
Klimakommunikation

Warum funktioniert sie (nicht)?



„Aber...“

- „...ich will nicht auf Komfort verzichten.“
- „...ich will nicht mehr bezahlen.“
- „...ich will Sicherheit und Bekanntes.“
- „...ich bin nicht sicher, ob das wirklich die beste Alternative ist.“



Kommunikationstipps

Darauf kann man aufbauen



Quelle: Adobe Stock/Robert Kneschke



Kommunikation kann Spaß machen!

(nicht vergessen)

KEA-BW
DIE LANDESENERGIEAGENTUR



NACHHALTIGE
Mobilität

Vielen Dank!

Franziska Gromann
PR-/Projektmanagerin Elektromobilität

franziska.gromann@kea-bw.de

0711-489825-45

- Paul Watzlawick, Janet H. Beavin, Don D. Jackson: Menschliche Kommunikation, Huber Verlag 2000
- <https://www.schulz-von-thun.de/die-modelle/das-kommunikationsquadrat>
- <https://www.sinus-institut.de/sinus-milieus/sinus-milieus-deutschland>
- <https://www.moreincommon.de/publikationen/andere-deutsche-teilung/>
- [https://www.sozialwissenschaften-stuttgart.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/BVK -
_Praxisleitfaden_final.pdf](https://www.sozialwissenschaften-stuttgart.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/BVK_-_Praxisleitfaden_final.pdf)
- [https://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/klimaschutz-ist-populaerer-als-gedacht-was-die-
studienlage-besagt-kolumne-a-213a074f-2a74-424f-8de5-29ee546ac3b6](https://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/klimaschutz-ist-populaerer-als-gedacht-was-die-studienlage-besagt-kolumne-a-213a074f-2a74-424f-8de5-29ee546ac3b6)
- Johanna Gollnhofer, Jan Pechmann: Das 60% Potenzial, campus Verlag 2024
- <https://www.kea-bw.de/nachhaltige-mobilitaet/wissensportal/klimakommunikation-im-verkehr>