

**KEA-BW**  
DIE LANDESENERGIEAGENTUR



KOMPETENZZENTRUM  
**Wärmewende**

Wärmewende am Mittag, 12.03.2026

## Marketing und Anschlussnehmergewinnung für Wärmenetze

Referierende: **Dr. Lioba Markl-Hummel** (Ortenauer Energieagentur)

**Bernadette Kurte** (Klimaschutzmanagerin, Stadt Offenburg )

Moderation: **Holger Hebisch** (KEA-BW)

- **Marketing und Anschlussnehmergewinnung für Wärmenetze**

*Dr. Lioba Markl-Hummel und Bernadette Kurte*

- **Fragen & Antworten**



# Marketing und Anschlussnehmergewinnung für Wärmenetze

Dr. Lioba Markl-Hummel, Ortenauer Energieagentur  
Bernadette Kurte, Stadt Offenburg

**ortenauer**  
energieagentur.

 OFFENBURG  
UNSERE STADT



## Themenübersicht

- ◆ Kurze Vorstellung
- ◆ Warum ist die Akquise so wichtig?
- ◆ Anschluss- und Benutzungszwang?
- ◆ Zielgruppen
- ◆ Ankerkunden
- ◆ Marketing
- ◆ Preisgestaltung
- ◆ Fördermittel

Fernwärme ist kein Selbstläufer

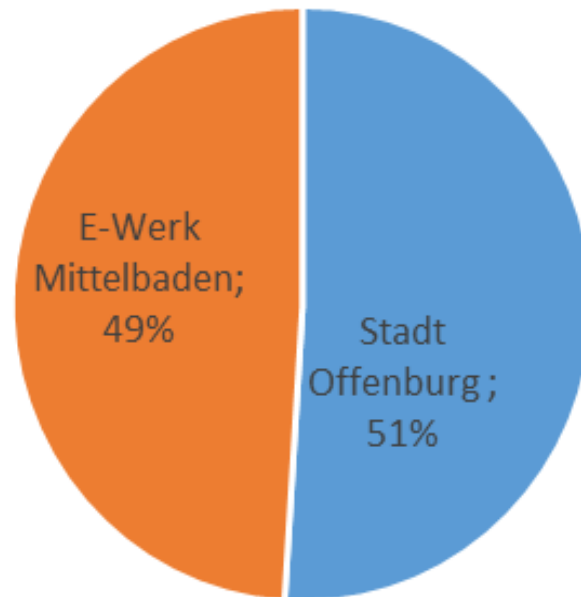


**ortenauer  
energieagentur.**



# Stadt Offenburg / Wärmeversorgung Offenburg

## Anteilseigner Wärmeversorgung Offenburg



# Offenburg: Dynamischer Ausbau – ca. 20 km Leitungen in 10 Jahren



2040 sollen 65% des Wärmebedarfs in der Kernstadt über Fernwärme bereit gestellt werden



## Die Akquise entscheidet über die Wirtschaftlichkeit – nicht die Technik

- ◆ Fernwärme-Akquise ≠ klassischer Vertrieb
- ◆ Jede Anschlussentscheidung beeinflusst:
  - ◆ Netzauslastung
  - ◆ Wärmegestehungskosten
  - ◆ Erzeugerauslastung
  - ◆ Netzverluste
  - ◆ Kommunale Klimaziele
- ◆ Zu unterscheiden:  
Akquise, bevor es losgeht und Akquise im Bestand/Ausbau des Netzes -> beides wichtig!!!



## Warum nicht einfach Anschluss- und Benutzungszwang?

- ◆ In anderen Bereichen wie der Wasserver- und -entsorgung, Stromnetzanschluss zum Grundstück üblich
- ◆ In **Neubaugebieten** auch für die Wärmeversorgung
- ◆ Im **Bestand**: unterschiedliche Ausgangslagen (Heizungsalter, und -art)
- ◆ Möglicher Eingriff in folgende Grundrechte:
  - ◆ Grundrecht auf allgemeine Handlungsfreiheit (Art. 2 Absatz 1 GG)
  - ◆ Eigentumsgarantie (Art. 14 GG)
  - ◆ Ggf. Eingriff in die Berufsfreiheit (Art. 12 GG).

Deshalb muss eine Satzung mit Anschluss- und Benutzungszwang

- ◆ den Grundsatz der Verhältnismäßigkeit,
- ◆ den Grundsatz der Wesensgehaltsgarantie (Art. 19 Abs. 2 GG)
- ◆ sowie das rechtsstaatliche Bestimmtheitsgebot erfüllen.



**Vorlage der KEA**

Die meisten setzen auf Freiwilligkeit!



## Relevante Anschlussnehmer:innen

- ◆ Kommunale und öffentliche Gebäude
- ◆ Wohnungswirtschaft / größere Mehrfamilienhäuser
- ◆ Gewerbe und Dienstleistung
- ◆ Private Eigentümer:innen



**Zielgruppen ganz unterschiedlich zu betrachten!**



## Kommunale Gebäude und größere Mehrfamilienhäuser als Ankerkunden

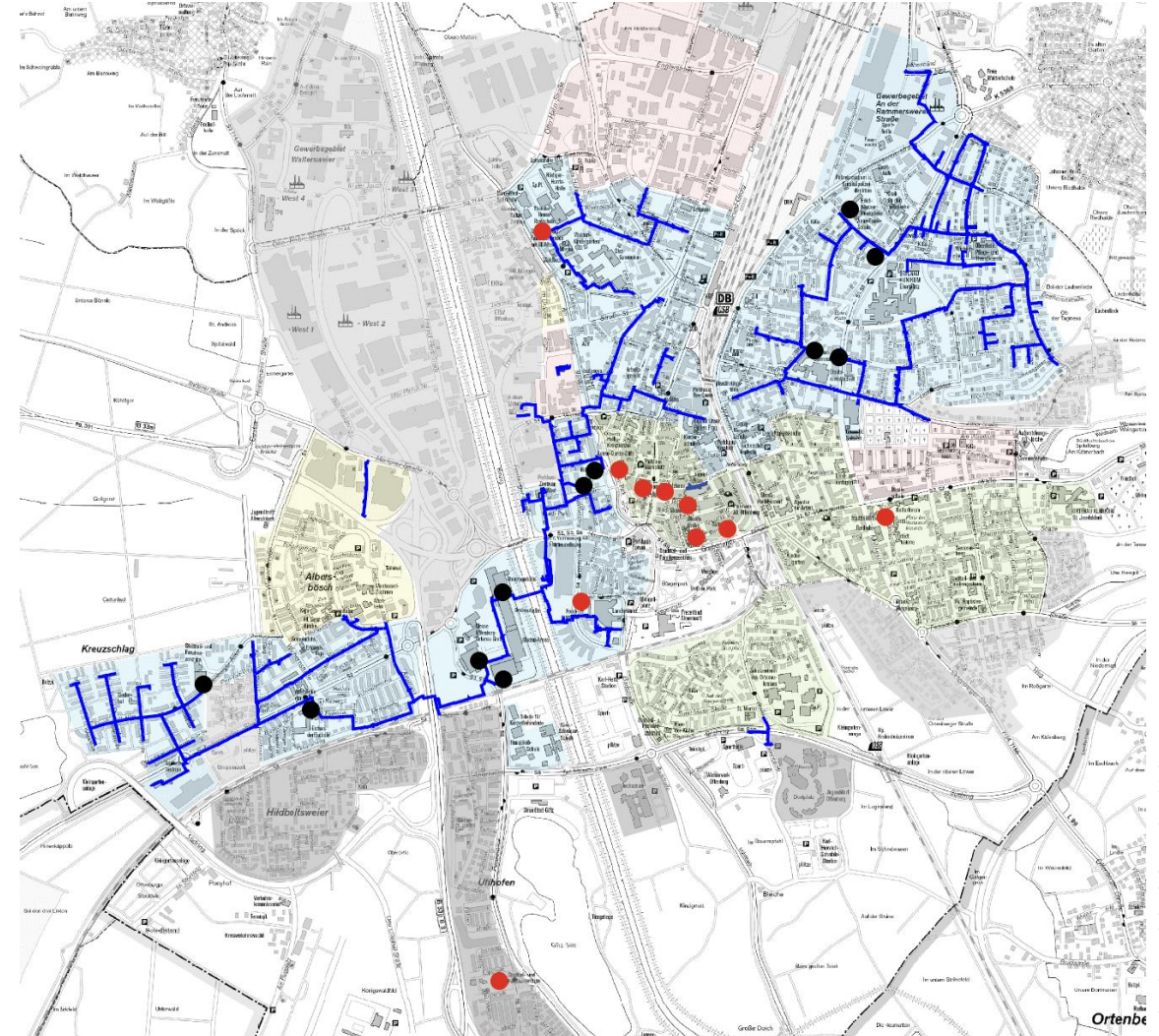
- ◆ Hoher Jahreswärmebedarf
- ◆ Relativ konstante Lastgänge
  
- ◆ Vorteile:
  - ◆ frühe Festlegung, meist langfristige Planungssicherheit
  - ◆ Grundlastabdeckung
  - ◆ verbesserte Erzeugerauslastung
  - ◆ Kürzere Netzlänge pro Anschluss
  - ◆ Signalwirkung



© Stadt Offenburg

# Offenburg: Städtische Gebäude als Ankerkunden

- Bestandsleitung
- Bestehende Anschlüsse städtische Gebäude
- Geplante Anschlüsse städtische Gebäude



Stand: Februar 2026

# Offenburg: Öffentliche Einrichtungen als Ankerkunden

19. Juli 2023, 16:18 Uhr

## ORTENAUKREIS SCHLIESST FERNWÄRMEVERTRAG Vier Kreisgebäude gehen ans Netz



Verträge unterzeichnet: vier neue Kreisgebäude werden an das Offenburgere Fernwärmenetz angeschlossen. Unser Foto zeigt Prokurist Stefan Böhler von der Wärmeversorgung Offenburg (v. l.); Kreis-Dezernentin Ulrike Karl; Geschäftsführer Martin Wenz und Saskia Heß von der Wärmeversorgung Offenburg; Arnold Sälinger, Amtsleiter Gebäudemanagement Landratsamt.

23. Mai 2024, 13:01 Uhr

## WÄRMEVERSORGUNG Landratsamt an Offenburgere Fernwärmenetz angeschlossen



Helmut Fleig (von links), Gebäudemanagement Landratsamt Ortenaukreis, Ulrike Karl, Dezernentin für zentrale Steuerung Landratsamt Ortenaukreis, Martin Wenz, Geschäftsführer Wärmeversorgung Offenburg, und Christian Linz, Projektleiter Wärmeversorgung Offenburg, freuen sich über den Anschluss an das Fernwärmenetz.

Quelle: <https://www.stadtanzeiger-ortenau.de>

# Offenburg: Wohnungsbaugesellschaften als Ankerkunden

18. September 2019, 17:54 Uhr

269 WOHNUNGEN ANS FERNWÄRMENETZ ANGESCHLOSSEN

## Wohnbau Offenburg setzt auf "Wärmewende"



Treiben den Ausbau der Fernwärme in Offenburg voran: Stefan Böhler, Projektleiter WVO (v. l.), Rainer Lindenmeier, Geschäftsführer Wohnbau Offenburg GmbH, und Johannes May, Leiter Technik Wohnbau Offenburg GmbH • Foto: Stadt Offenburg • hochgeladen von [Christina Großheim](#)

Quelle: <https://www.stadtanzeiger-ortenau.de>

## Akquisestrategie: 3 Phasen

1. Strategische Vorbereitung
2. Vorvermarktung
3. Verbindliche Anschlussgewinnung

### 1. Strategische Vorbereitung

- Zielgebiete definieren
- Mindestanschlussquote festlegen
- Ankerkunden identifizieren
- Politische Rückendeckung

### 2. Vorvermarktung

- Nachfrage abschätzen
- Verbindlichkeit schaffen
- Investitionsrisiko senken

### 3. Verbindliche Anschlussgewinnung

Dokumentation und kontinuierliche Betreuung

# Offenburg: dauerhaft Möglichkeit zur Interessensbekundung bei Veranstaltungen und auf Website

www.waermeversorgung-offenburg.de/anfrage-fernwaermeanschluss

Online-Service | Downloads | Neues

Wärmeversorgung Offenburg GmbH & Co. KG

WÄRMEKUNDE WERDEN WÄRMENETZ OFFENBURG KONTAKT ÜBER UNS FAQ AUSSCHREIBUNGEN

## Anfrage Fernwärmeanschluss

Auskünfte über Anschlussmöglichkeiten können nur ausschließlich an Eigentümer oder Hausverwaltungen erteilt werden. Zur Auswertung sind die Daten aus bestehenden Immobilien erforderlich. Bitte sprechen Sie uns bei geplanten Baumaßnahmen direkt an.

**Kontaktdaten des Eigentümers oder der Hausverwaltung**

Name, Vorname \* Firma

Telefon / Mobil \* E-Mail \*

**Verbrauchsstelle**

Straße, Hausnr. \* PLZ, Ort \*

Baujahr Gebäude \*

Weiter

DIE ENERGIE VON WIEN  
macht Wärme  
unabhängig  
von Gas.



VON DER  
FERNWÄRME  
HAB ICH  
GERN WÄRME

**FERNWÄRME  
AUS KARLSRUHE:  
VERLÄSSLICH.  
EFFIZIENT.  
NACHHALTIG.**



Wir sorgen für nachhaltige Wärme.  
Michael Homann, Geschäftsführer

Stadtwerke  
Karlsruhe  
Besser versorgt, weiter gedacht.

**Wärmenetze**  
Ihre Wärmeversorgung – Komfort wie bisher, klimafit für morgen



**FERNWÄRME FÜR  
DEINE LIEGENSCHAFT –  
SICHER UND ZUKUNFTSFÄHIG**

Werde Teil des grössten  
Fernwärmenetzes der Schweiz



# Fernwärme Plus- und Minuspunkte



© Heizsparer.de

## Einwände

- ◆ Zu teuer
- ◆ An Monopol gebunden
- ◆ Noch viel fossile Energieträger
- ◆ Energieverluste auf dem Weg
- ◆ Angst vor Ausfall der Anlage



## Umgang mit Einwänden

- ◆ Vollkostenvergleich, ehrliche Darstellung
- ◆ Transparenz, Hinweis auf Abhängigkeiten bei Fossilen
- ◆ Gesetzlicher Rahmen
- ◆ Deshalb nicht überall Netze, außerdem Rohre gut gedämmt
- ◆ Redundanz im Netz und Hotmobile

## Attraktive Preismodelle – nachvollziehbar statt billig

- ◆ Preisgestaltung ist einer der sensibelsten Punkte in der Akquise.

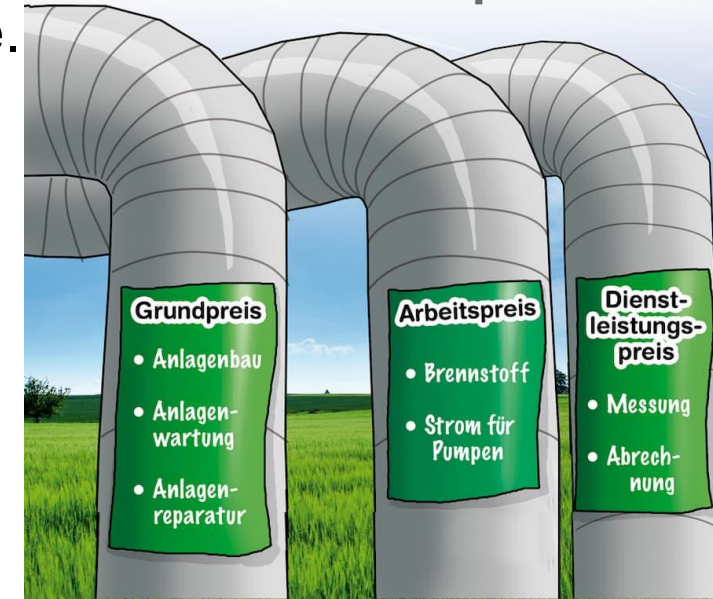
Wichtig ist:

- ◆ **Transparenz** statt Lockangebote,
- ◆ **Vollkostenbetrachtung** statt Arbeitspreis-Fokus,
- ◆ **langfristige Stabilität** statt kurzfristiger Vergleichbarkeit.

Bewährt haben sich:

- ◆ Klar strukturierte Preisbestandteile,
- ◆ Anschlusskostenmodelle mit Anreizen, Hausanschluss schon einmal legen zu lassen.

### Die Komponenten des Fernwärmepreises



© Heizsparer.de

## Was sollte nicht passieren?

- ◆ Unkohärente Kommunikation durch andere Sparten/Abteilungen
- ◆ Kontaktabbruch
- ◆ Intransparenz / Keine Informationen im Internet
- ◆ Falsche Versprechungen
- ◆ Nicht nachvollziehbare Preiserhöhungen



## Marketing: Kanäle

- ◆ Informationsabende (frühzeitig)
  - ◆ Pressearbeit (Print und Social Media)
  - ◆ Individuelle Ansprache (Post, Mail...)
  - ◆ Persönliche Beratung (an Ständen, Veranstaltungen und bei Kontaktaufnahme)
- > Kommune + Betreiber gemeinsam
- > Partnerschaft mit Energieagenturen

The poster features a background image of a small, blue house with a red door and windows, sitting on a white radiator. The text is overlaid on this image. At the top left is the logo for 'OFFENBURG UNSERE STADT'. At the top right is the logo for 'ortenauer energieagentur.' and a smaller logo for 'Wärmeversorgung Offenburg GmbH & Co. HG'. The main title 'Wie heizen wir morgen?' is in large, white, bold letters. Below it, a green box contains the event details: 'Infoabend', 'Dienstag, 16. Januar, 18:30 – 20:30', and 'Reithalle im Kulturforum'. Another green box lists the topics: 'Vorträge & Infostände:' followed by three bullet points: '• Wie wird Ihre Heizung klimaneutral?', '• Welche gesetzlichen Regelungen gelten?', and '• Ist Fernwärme eine Option für Sie?'. At the bottom left is a QR code with the text 'Infos unter: offenburg-klimaschutz.de/waermeplanung'. At the bottom right is the slogan 'Klimaschutz einfach machen.' and a small logo for 'OFFENBURGER KLIMASCHUTZ'.

OFFENBURG  
UNSERE STADT

ortenauer  
energieagentur.

Wärmeversorgung Offenburg GmbH & Co. HG

# Wie heizen wir morgen?

**Infoabend**  
Dienstag, 16. Januar, 18:30 – 20:30  
Reithalle im Kulturforum

**Vorträge & Infostände:**

- Wie wird Ihre Heizung klimaneutral?
- Welche gesetzlichen Regelungen gelten?
- Ist Fernwärme eine Option für Sie?

Infos unter:  
offenburg-klimaschutz.de/  
waermeplanung

Klimaschutz einfach machen.

OFFENBURGER  
KLIMASCHUTZ

# Ansprache der Bürger:innen auf allen Ebenen

Stadtweit, z.B. Messe



Auf Stadtteil-/Quartiersebene



Auf Straßenzugebene



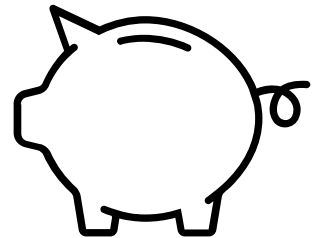
Bilder: Messe Offenburg / Stadt Offenburg / OEA

# Wärmeerzeugung erleben!

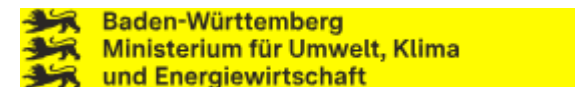


## Fördermöglichkeiten für Akquise & für Öffentlichkeitsarbeit

- ◆ Ein oft unterschätzter Punkt: Auch Akquise und Kommunikation sind förderfähig.
- ◆ Programme wie das KfW-Programm 432 (**Energetische Stadtsanierung**) unterstützen:
  - ◆ strategische Vorbereitung,
  - ◆ Öffentlichkeitsarbeit,
  - ◆ Bürgerbeteiligung und Kommunikation.



- ◆ Neuauflage des Förderprogramms Klimaschutz-Plus Förderschwerpunkt 2.7 „**Kommunikation zwischen Kommune und Bürgerschaft**“ sowie Vereinen und weiteren gesellschaftlichen Akteuren
- ◆ Förderung für
  - ◆ Konzepterstellung Kommunikation
  - ◆ Vorbereitung und Durchführung von Informationsmaßnahmen
- ◆ Förderhöhe: 80 % der Kosten bis 5.000 €



## Fazit: Vertrauen schafft Anschlussquoten

- ◆ Wirtschaftliche Wärmenetze brauchen Anschlussnehmer.
- ◆ Anschlussnehmer brauchen Verständnis, Vertrauen und Transparenz.
- ◆ Marketing, Preismodell und Bürgerinformation greifen ineinander.
- ◆ Kommunikation ist das „A und O“
- ◆ Es lohnt sich, die verschiedenen Ebenen in den Blick zu nehmen und auch auf innovative Formate zu setzen!

**Gute Technik überzeugt Fachleute – gute  
Kommunikation überzeugt Menschen.**

**Herzlichen Dank** für Ihr Interesse!

Für weitere Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

**Dr. Lioba Markl-Hummel**

Ortenauer Energieagentur GmbH  
Freiburger Straße 41  
77652 Offenburg

0781 924619-11

Markl-hummel@ortenauer-  
energieagentur.de

www.ortenauer-energieagentur.de



**Bernadette Kurte**

Stadt Offenburg, Klimaschutzmanagerin  
Hauptstr. 90  
77652 Offenburg

0781 82-2444

bernadette.kurte@offenburg.de

www.offenburg-klimaschutz.de

- Marketing und Anschlussnehmergewinnung für Wärmenetze

*Dr. Lioba Markl-Hummel und Bernadette Kurte*

- Fragen & Antworten



**KEA-BW**  
DIE LANDESENERGIEAGENTUR



KOMPETENZZENTRUM  
**Wärmewende**

Wärmewende am Mittag, 12.03.2026

## Marketing und Anschlussnehmergewinnung für Wärmenetze

Referierende: **Dr. Lioba Markl-Hummel** (Ortenauer Energieagentur)

**Bernadette Kurte** (Klimaschutzmanagerin, Stadt Offenburg )

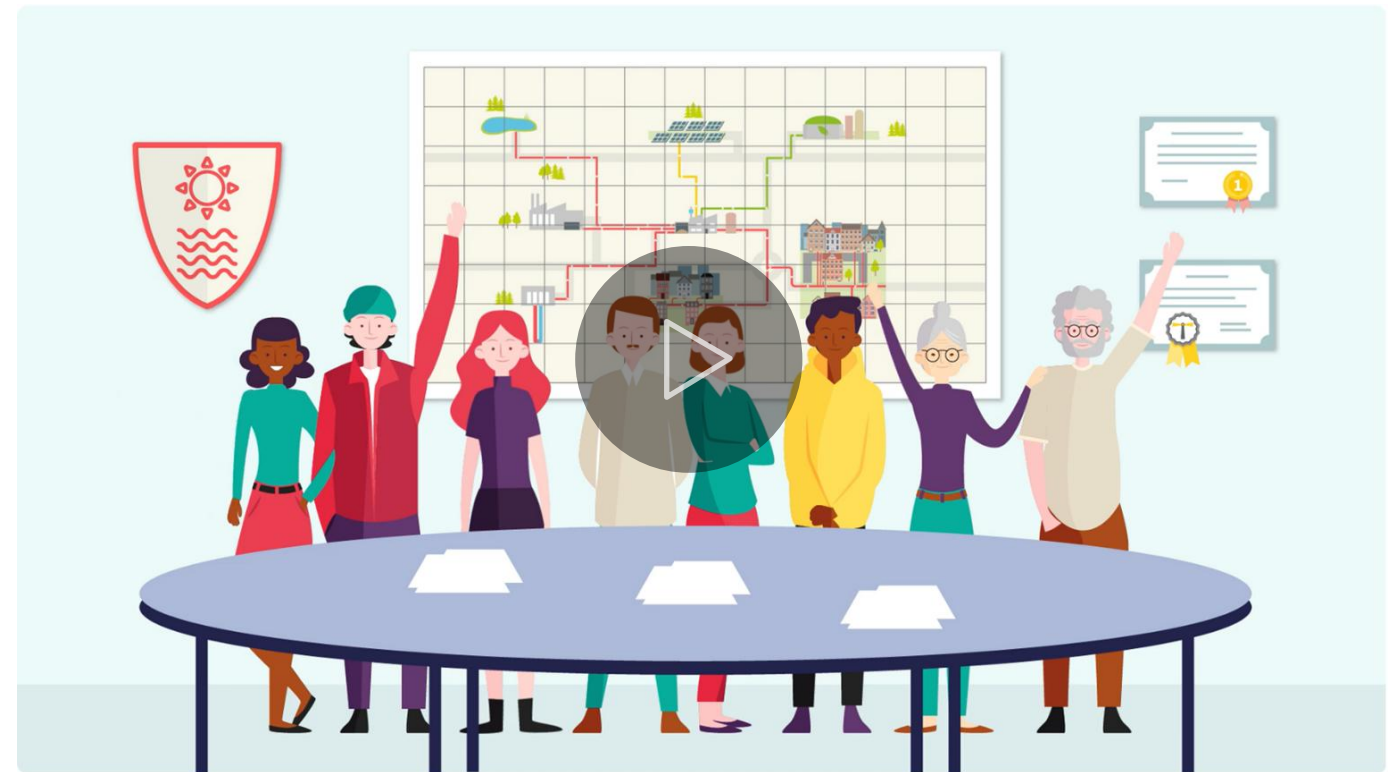
Moderation: **Holger Hebisch** (KEA-BW)



Nutzen Sie gerne unsere Flyer für Ihre Projekte

## Jetzt auch als Animation

Ganzer Film sowie einzelne Module verfügbar



# Veranstaltungshinweise

## Wärmewende am Mittag – Umsetzung der kommunalen Wärmeplanung

online

- 19.02. Vom Eignungsgebiet zum Wärmenetz
- 26.02. Machbarkeitsstudie richtig aufsetzen
- 12.03. Marketing und Anschlussnehmergewinnung
- 19.03. Geschäftsmodelle und Betreiberformen
- 26.03. Planung und Realisierung neuer Wärmenetze

## Energiewende kompakt 2026 + Herbstforum

18.+19.11. Sparkassenakademie, Stuttgart

Save  
the  
Date



KEA-BW

Melden Sie sich [hier](#) für unsere Veranstaltungen an.

**KEA-BW**  
DIE LANDESENERGIEAGENTUR



KOMPETENZZENTRUM  
**Wärmewende**

Wir wollen miteinander  
sprechen und handeln.